

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров) Самарской области



О.Г. Лысикова

2026

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта в «Образовательно-производственный центр (кластер) в области технологии
машиностроения Самарской области»**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Профессионалитета, Цифровой конструктор компетенций);

- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
1.1.	Мастер-классы	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Март, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.2.	Мастер-класс	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ СО «ТИПК»	Февраль, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.3.	Мастер-класс по работе на универсальных токарных станках, Мастер-класс по работе на станках с ЧПУ	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	Январь, апрель, сентябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.4.	Мастер-класс	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ СО «ТМК»	Март, май	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	600

										программ ы	
1.5.	Мастер-класс по работе на станках с ЧПУ, мастер класс по сварочным технологиям	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ СО ТПК	Февраль, апрель, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
1.6.	Мастер-класс по сварочным технологиям (ручная дуговая сварка покрытым плавящимся электродом)	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ «ТСЭК»	Март, май	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.7.	Мастер-классы «Визуальный и измерительный контроль»	Публикация	Муниципальный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Март, октябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.8.	Классный час «Ты в хорошей компании»	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Март	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.9.	Классный час	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО «ТИПК»	Февраль, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600
1.10.	Классный час «Профессионалитет - ты в хорошей компании»	публикация	муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	Февраль, май, сентябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1500
1.11.	Классный час «Ты в хорошей компании»	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО «ТМК»	Март, ноябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.12.	Классный час	публикация	муниципальный	ГБПОУ СО ТПК, ОО	Январь, май	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	600

1.13.	Классный час с обучающимися в ОО	публикация	муниципальный	ОО г. Тольятти, ГБПОУ «ТСЭК»	Февраль, март, сентябрь, декабрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	1200
1.14.	Классный час «Приходите к нам учиться!»	публикация	муниципальный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Март	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	300
1.15.	Единый день открытых дверей Профессионалитет: Ты в хорошей компании	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК» ГАПОУ СО «ТИПК» ГАПОУ ТКСТП ГАПОУ СО «ТМК» ГБПОУ СО ТПК, ОО ГБПОУ «ТСЭК» ГБПОУ СО «ТХТК»	Апрель, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	4200
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1.	Экскурсии на предприятия машиностроительной отрасли г.о. Жигулевск и г.о. Тольятти, мастерские колледжа	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Апрель, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория	600

										программ ы	
3.2.	Экскурсия на предприятие	публикации	муниципальный	ГАПОУ СО «ТИПК»	Апрель, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
3.3.	Экскурсия в ООО «ЛИН», АО «АВТОВАЗ», ООО «Машиностроение»	публикации	региональный	ГАПОУ ТКСТП	Апрель, октябрь, ноябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900
3.4.	Экскурсия	публикации	региональный	ГАПОУ СО «ТМК»	Февраль, март, апрель, сентябрь, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1500
3.5.	Экскурсии на производственные площадки	публикации	муниципальный	ГБПОУ СО ТПК	Февраль, апрель, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900
3.6.	Экскурсия	публикации	муниципальный	ГБПОУ «ТСЭК»	Февраль, май, сентябрь, октябрь	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
3.7.	Экскурсия на производственные площадки	публикации	муниципальный	ГБПОУ СО «ТХТК»	Апрель	-	-	-	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	300
3.8.	Деловые встречи с представителями работодателей, ЦЗН	очно	Муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Март, ноябрь	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте, МАХ	Участники мероприятий	600
3.9.	Ярмарка вакансий от кадрового центра «Работа России»	публикации	Муниципальный	ГАПОУ СО «ТМК»	Май, июнь	-	-	официальный сайт ОО ПО	Вконтакте	Участники мероприятий	600

4	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
4.1.	Интервью с эффективными руководителями организаций отрасли, преподавателями ОО СПО, являющихся участниками Федерального проекта	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Апрель, октябрь	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте, МАХ	Руководители организаций отрасли, преподаватели	600
4.2.	Интервью с директором ГАПОУ СО «ЖГК» - участником Федерального проекта	публикация (текстовая, видео)	Муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Сентябрь	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте, МАХ	директор ГАПОУ СО «ЖГК»	600
4.3.	Интервью с руководством, кадровой службой и инженерно-техническим составом АО «АВТОВАЗ», ООО «ЛИН», ООО «Машиностроение», «Транспорт Будущего»	Публикация	Муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	В течение года			Сайт ОО ПО	Вконтакте, МАХ	Представители АО «АВТОВАЗ», ООО «Транспорт Будущего», ООО «ЛИН», ООО «Машиностроение»	1200
5	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										

6	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
6.1.	Инфографика о ходе приемной компании 2026	Публикация	Муниципальный	Медиа ГАПОУ СО «ТМК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
6.2.	Публикация карьерных карт	Публикация	Муниципальный	Медиа ГАПОУ СО «ТМК»	Февраль-июнь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программы	900
7	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профessionalитета.										
7.1.	Информирование обучающихся 9-х классов о начале приемной кампании по программам ФП «Профessionalитет» и профессиональных образовательных организациях, реализующих данные программы, в личном кабинете школьника АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»	дистанционно	региональный	ГБУ ДПО Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов» (далее – Региональный центр трудовых ресурсов)	апрель-июнь	-	-	АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»		Целевая аудитория программы	6000
7.2.		публикация	региональный			-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	-	
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профessionalитета» в рамках информационной кампании:											
8	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
8.1.	Индивидуальные консультации учащихся ОО и их родителей	публикация	муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория	1800

										программ ы	
8.2.	Индивидуальное консультирование учащихся ОО	публикации	муниципальный	ГАПОУ СО «ТИПК»	Май, июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	4800
8.3.	Индивидуальное консультирование	публикации	муниципальный	ГАПОУ ТКСТП	Февраль, апрель, июль, сентябрь	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	3900
8.4.	Индивидуальные консультации учащихся ОО и их родителей	публикации	муниципальный		Май, июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
8.5.	Консультации	публикации	муниципальный		Июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	900
8.6.	Индивидуальные консультации учащихся ОО и их родителей	публикации	муниципальный		Май, июнь, июль, август	-	-	Официальный сайт	ВКонтакте	Целевая аудитория программ ы	1200
9	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профessionalитета в ОО СПО.										
9.1.	«#ВыбирайСвое!» — флешмоб о выборе профессии мечты и осознании своего пути в поддержку приемной кампании на образовательные программы	очно/дистанционно	Муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Май, июнь	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте МАХ	Участники мероприятия	600
9.2.	Презентация образовательных программ федерального проекта «Профessionalитет»	очно/дистанционно	Муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Июнь, июль, август	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте МАХ	Участники мероприятия	900
10	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										

10.1.	Участие в проектах «Деловой завтрак» от студентов Професионалитета»	очно	Муниципальный	ГАПОУ СО «ЖГК»	Апрель, октябрь	-	-	официальный сайт колледжа	Вконтакте, МАХ	Участники мероприятия	600
10.2.	Деловой завтрак с Амбассадорами	Публикация	Муниципальный	Медиа ГАПОУ СО «ТМК»	Февраль, апрель, июнь, октябрь, декабрь	-	-	официальный сайт ОО ПОО	Социальные сети ОО ПОО	Участники мероприятия	1500